

メディカルクリエーションふくしま2023 「第3回全国合同会議」 九州・沖縄地域連携拠点の取組みをご紹介します

所属機関 一般財団法人九州オープンイノベーションセンター
九州ヘルスケア産業推進協議会
研究開発代表者 矢田部律夫

2023年11月1日

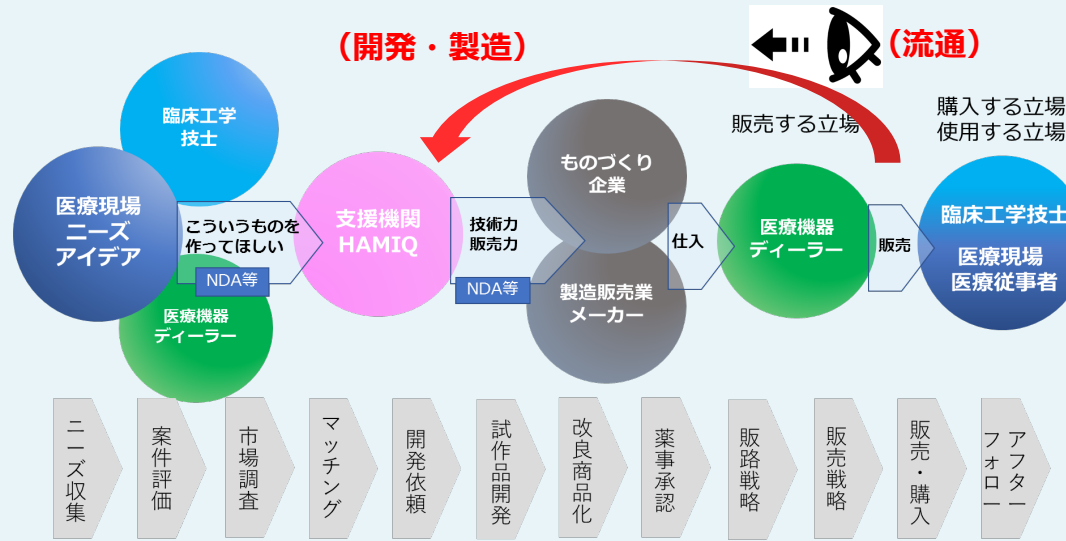


九州ヘルスケア産業推進協議会(HAMIQ)

The organization to promote the Health-care And Medical device Industry in K(Q)yushu

AMED医工連携推進事業 HAMIQの取組みコンセプト

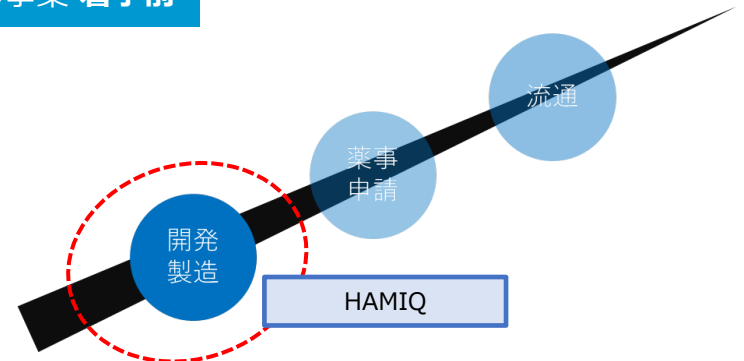
開発初期段階から流通の視点を入れてグランドデザインを描き事業化支援



左図仕組み・従前課題を踏まえた取組

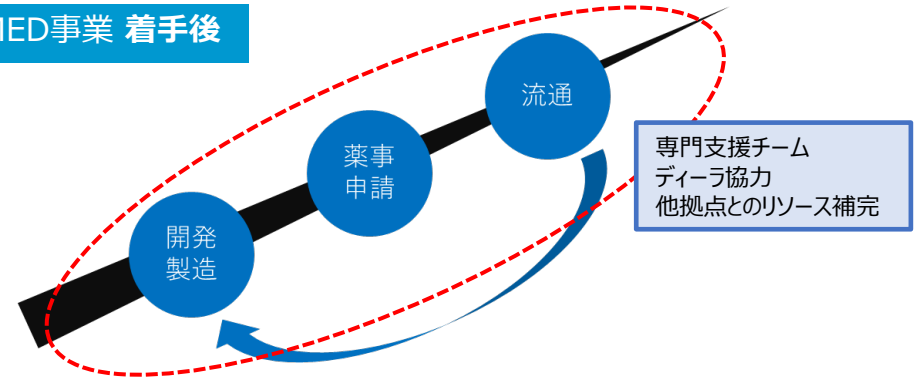
- **コンサル力の強化**
 - ・ バイオデザイン研修開催 (計22講座・13回、8月～R5年1月)
 - ・ 実地による習得 (医療機器センター、大阪商工会議所のコンサルティングに同席)
 - ・ 発掘案件のフォローを通じた実践
- **支援・連携の体制づくり**
- **MEDIC、九州域外の地域連携拠点からのリソース補完**

AMED事業 着手前



医療機器開発は“多様な場面で様々な専門支援人材”の関与が必要
⇒ 仕組み的に支援がHAMIQ内でクローズし限定的であった

AMED事業 着手後



今後、リソースの最適化が課題
⇒ 専門支援人材の協力を得て、不足分は他の拠点からの補完も願います

新メンバー紹介 専門支援人材強化 課題とキャリア

事業化人材・専門支援人材と課題 コンサルカ・海外支援・資金調達



藤永 直紀

大手医療機器ディーラー（アステム）での勤務経験から、医療機器マーケットに詳しい。また、血液浄化療法の部門に長年従事し、病院設備や医療機器のメンテナンスにも精通している。。

前年度までの支援の課題を活かし
大手医療機器メーカーで海外事業
の経験も豊富な支援人材を追加



豊島 安伸

オリンパス等勤務経験から、国内外の医療機器事業拡大・立ち上げ全般（シーズ/ニーズ探索から事業企画提案、開発、生産販売体制構築、上市、上市後評価まで一連の業務）



泉谷 智久

ボストンサイエンティフィック等で医療機器開発支援
医療現場ニーズの発掘・相談によるメーカーのシーズとのマッチング。
マーケティング戦略・海外販路開拓・外資系メーカーとの橋渡し。



五反田 正一

オリンパスでの勤務経験を生かし新規医療機器事業を提案・推進する（**シーズ/ニーズ探索から事業企画提案、技術開発コンサルティング**）



安座間 盛力

沖縄の医療機関・大学・企業等の医療機器関連ニーズとシーズの状況を一元的に把握。マッチングやビジネスモデル検証を実施。



高谷 彰之

テルモ等での勤務経験から、**台湾等アジアを中心とする海外医療機関・代理店・医療機器メーカー・部品メーカー等とのネットワークを有する。**海外の医療機関のニーズや市場動向を把握し、機器の**開発・販路開拓や進出を支援。**



工藤 早人

日本メディックスにてマーケティング販売促進販路構築。WEBを駆使した売れる仕組みの提供コンサル。
医療分野・介護分野に於ける物理療法、リハビリ機器のアドバイス。

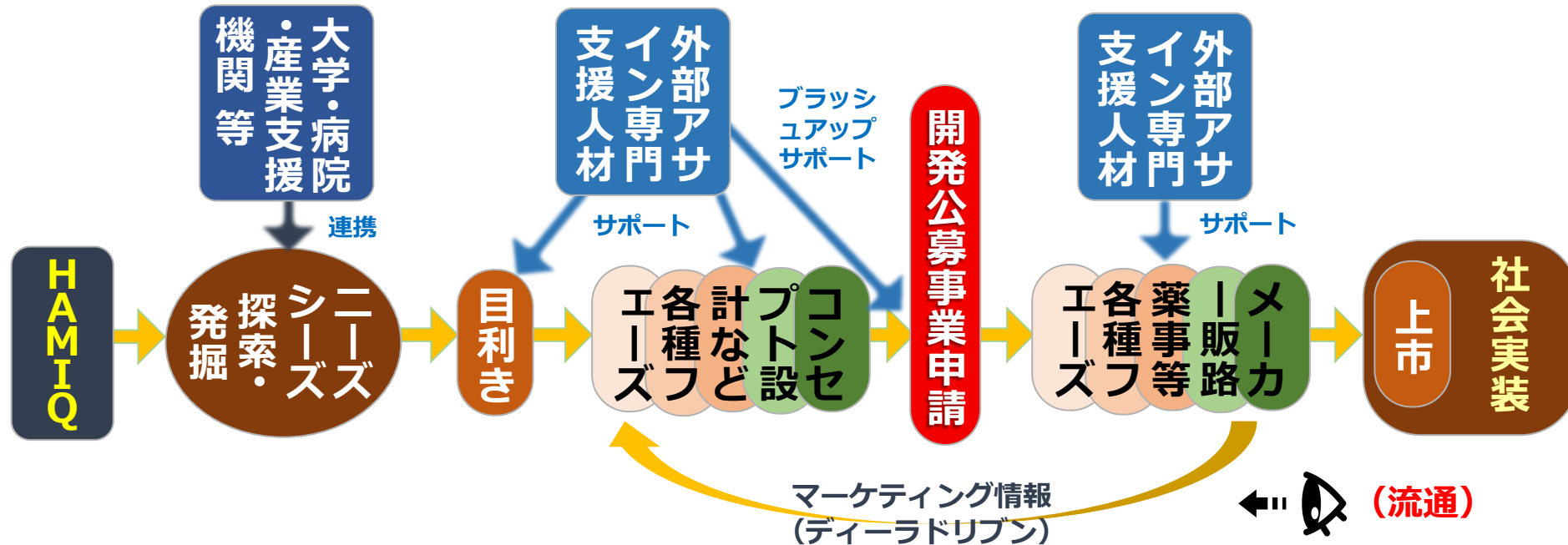
事業化支援と公募への申請目標を達成するための方策

臨床ニーズ・技術シーズ、有望案件の発掘・支援を強化する

- 大学・病院・産業支援機関と密に連絡を取り合うなど、九州・沖縄全域に情報の網を広げる
- 多様なプレイヤーが参加するネットワークの構築

案件の目利き、コンサルティング力の更なる向上により確度を高める

- 経験豊富な専門支援人材の増強
- 拠点としての強み“マーケティング力”の確立
- 機器開発マネジメントで重要な各ステージにおけるチェックの強化



事業実施状況 事業化コンサルティング

マーケティング力とディーラー協力体制



山口 聡

販売戦略、医療制度・診療報酬・ファイナンス分野をサポートする。同分野に明るく医療政策等の情報を基にした、医療関連企業での社員研修等も行っている。

マーケティング
保険制度の専門家

マーケティングツールの開発・活用



ディーラー協力体制の確立

全国の支援拠点へ

公的データ・オープンデータ

マーケティング
ツールの活用
市場規模

確度の高い
マーケット
情報の提供

ディーラー協力
ヒアリング
実勢価格
競合状況
販路開拓

公表されていないデータ

九州拠点
山下医科・アステム
中国拠点
OLBA HD

事業実施状況

医療機器開発情報拠点化

HAMIQのHP内に医療機器の基礎知識解説動画を掲載し、これから医療機器開発に参入を目指す企業へ情報提供

【医療機器とは～薬機法での定義】

【医療機器のクラス分類と認証機関】

【医療機器産業の業態について】

【鏡視下手術ってどんな手術？】

【ロボット支援手術ってどんな手術？】

【清潔と不潔 感染の基礎】

【医療政策の潮流と基本】

【地域医療構想と働き方改革の基本】

【診療報酬とは何か？】

【事業化する視点】

【マーケットを把握する（山口 聡）】

医療機器開発の基礎知識

山口 聡



医療経営コンサルティング会社（日本経営メディカストア事業部）で医療政策情報の収集・分析業務の他、医療機関をはじめ、医療周辺企業での医療政策や病院経営に関する講演・研修を行う。
また、30社を超える製薬企業等の医療関連企業のマーケティング・営業戦略立案・実行支援を行う。
2021年10月、HCナレッジ合同会社を創業。
厚生政策情報センター 顧問
ミーカンパニー株式会社 医療政策コンサルタント
医療・医薬品情報研究会 運営委員

大石 杏衣



臨床工学技士として約13年の臨床経験の後、中小規模病院の医療機器管理と教育に課題を感じ、2019年にフリーランスの臨床工学技士として独立しました。現在は、臨床工学技士不在の医療機関を中心に医療機器管理・教育支援に従事しながら、医療機器に関するセミナーの企画、運営、講師、医療機器や医療に関するコミュニティの運営等をおこなっています。また、2021年9月に株式会社Kiwi設立し、医療機器のわからないを解決するWebサービス「キキサポ」を開発中です。



【医療機器とは～薬機法での定義～（大石 杏衣）】



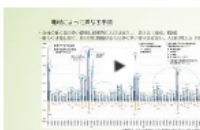
【医療機器のクラス分類と認証機関（大石 杏衣）】



【医療機器産業の業態について（大石 杏衣）】



【医療政策の潮流と基本（山口 聡）】



【地域医療構想と働き方改革の基本（山口 聡）】



【診療報酬とは何か？（山口 聡）】

鏡視下手術動画閲覧サービス

鏡視下手術動画・ロボット手術動画の提供を行わせていただきます。
医療機器の開発などの参考にされたい方は動画下のフォームよりお問い合わせください。

鏡視下手術

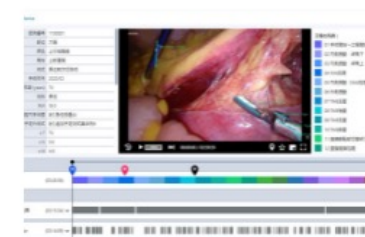


【鏡視下手術ってどんな手術？（大石 杏衣）】

ロボット手術



【ロボット支援手術ってどんな手術？（大石 杏衣）】



SurgStreamと連携

鏡視下手術動画の提供
各拠点とも共有提案

バイオデザインの考えを取り入れたデザイン思考の人材育成の取り組み実施

【支援人材育成プログラム】

✓ 医工連携基礎講座

8月16日～9月20日（6日間）

11講座

✓ 医工連携ステップアップ講座

10月11日～令和5年1月（6日間）

11講座

✓ ワークショップ

10月11日～令和5年1月（3日間）

3講座

【参加対象者】

HAMIQ支援人材

自治体関係者

大学研究者 開発企業

医療機関勤務の臨床工学技士 等

九州域内の支援人材

Human resources development program

国立研究開発法人日本医療研究開発機構 (AMED)
2022年度 医工連携イノベーション推進事業(地域連携拠点自立化推進事業)
オンラインセミナー & ワークショップ

人材育成プログラム

九州版エコシステム構築に向けた
医療機器開発・事業化促進のための
広域かつ包括的な企業群支援・育成
の研究プログラムです。

説明会参加用QR →

program 2022年 8月16日～
人材育成プログラム基本講座スタート

2022年度 医工連携イノベーション推進事業

人材育成プログラム (案)

- 医工連携基礎セミナー講座 (11講義)
- 医工連携ステップアップ講座 (11講義)

1. 基礎講座説明
デザイン思考とニーズ探索
2. 医療機器の妥当性 プログラム医療機器
医療機器の認証について
3. 職務発明、NDA、知的財産と基礎知識
市場調査・マーケティングの基礎知識
4. 薬機法の基礎と戦略
診療報酬制度の基礎と戦略
5. 非臨床における安全性試験の概要
治験/臨床研究(臨床研究法)の概要
6. DPCとビジネスモデル
医療分野への参入のカたち
7. スキルアップ講座説明
医工連携のDX
8. 臨床工学技士の医工連携
バイオデザイン
9. 医工連携と進化思考
事例から学ぶ: medIVR
10. バグ取りデザイン
evaGraphyとmiroの解説
11. パリユールボジションキャンパス
ビジネスモデルキャンパス
12. 事例紹介 1
事例紹介 2

- ワークショップ【3日間】 PICTHON「ピクソン」とは？
※ピクチャー(PICTURE)とマラソン(MARATHON)を掛け合わせた混成語で、
NPO法人まもるをまもるが独自で行っているイベントの名称です。

【主な講師陣(予定) 順不同】

吉田 哲也先生、八木 雅和先生、安原 七重先生、鷹津 俊一先生
小林 武治先生、鈴木 孝可先生、五十嵐 雄大先生、加藤 博史先生
上村 英一先生、清水 美雪先生西垣 孝行先生、大浦 イッセイ先生
植村 宗則先生 等々

【オンデマンド配信のご案内】

本人材育成プログラムは、オンライン開催です。収録された講義内容を期間内に
繰り返し視聴することができるオンデマンド配信をいたします。ただし、講義終了
後の質疑応答の時間については配信対象外となりますのでご了承ください。

tact 九州オープンイノベーションセンター
担当 事務局 本木 正敬
TEL : 092-411-7450 e-mail: hamiq.info2@koic.or.jp

【主催】九州オープンイノベーションセンター 九州ヘルスケア産業推進協議会(HAMIQ)
【共催】ITSインターナショナル株式会社

program 2022年 7月26日(火) 19:00～20:00

人材育成プログラム オンライン説明会

人材育成プログラム オンライン講座(案) 随時広報

- ・基礎講座 2022年 8月～2022年 9月
- ・ステップアップ講座+ワークショップ 2022年10月～2023年 1月

(※ワークショップでは、1日のみ、リアル開催を予定)

(原則) 火曜日開催
19:00開始 1日の講義時間2時間を予定 (※質疑応答含む)

【受講料】: 無料

【対象者】: 自治体関係者、大学研究者
医療機関に勤務する臨床工学技士

事業実施状況

人材育成プログラム ワークショップ 個別課題

プログラム



西垣 孝行
Takayuki Nishigaki
森ノ宮医療大学
NPO 法人まもるをまもる



大浦 イッセイ
Isssei Oura
インダストリアルデザイナー
NPO 法人まもるをまもる

国立研究開発法人日本医療研究開発機構 (AMED)
2022年度 医工連携イノベーション推進事業(地域連携拠点自立化推進事業)

人材育成プログラム ワークショップ

mamoru²
We live for your "lives"

まもるをまもるのピクソン



Picthon「ピクソン」

ピクソンとは、ピクチャー (picture) とマラソン (marathon) を掛け合わせた混成語で、NPO法人まもるをまもるが独自で行っているイベントの名称。ピクソンは違和感を感じるシーンを写真で切り撮り、そのシーンを多様な背景からなるチームメンバーで洞察し、言語化し、可視化し、課題や問題を定義し、その解決を創造するイベントです。

この度は、3回のグループワークにより、1枚の写真からビジネスアイデアをグループで一緒に考えていただきます。




No	項目	役職 (所属)	氏名
ワーク1	ニーズの創造 医工連携のチームビルディングを	森ノ宮医療大学	西垣 孝行 先生
		NPO法人まもるをまもる	大浦 イッセイ 先生
ワーク2	バリュープロポジション ・ビジネスモデルキャンバス	森ノ宮医療大学	西垣 孝行 先生
		NPO法人まもるをまもる	大浦 イッセイ 先生
ワーク3	最終プレゼン大会 (交流会兼名刺交換会含)	森ノ宮医療大学	西垣 孝行 先生
		NPO法人まもるをまもる	大浦 イッセイ 先生

最終日は博多の会場でリアル開催 メンバーの交流を深める

大学内でも医工連携の教育ニーズあり⇒学内教育プログラム

研究者の先生方

産学連携室



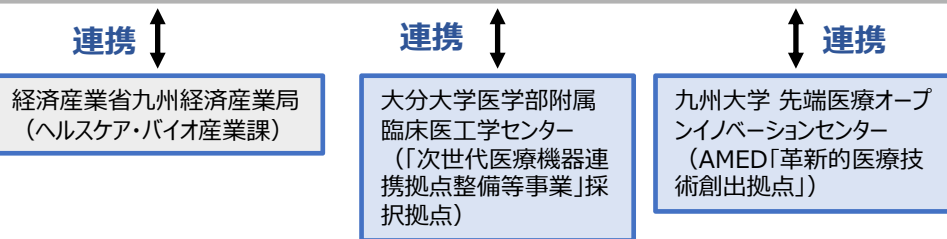
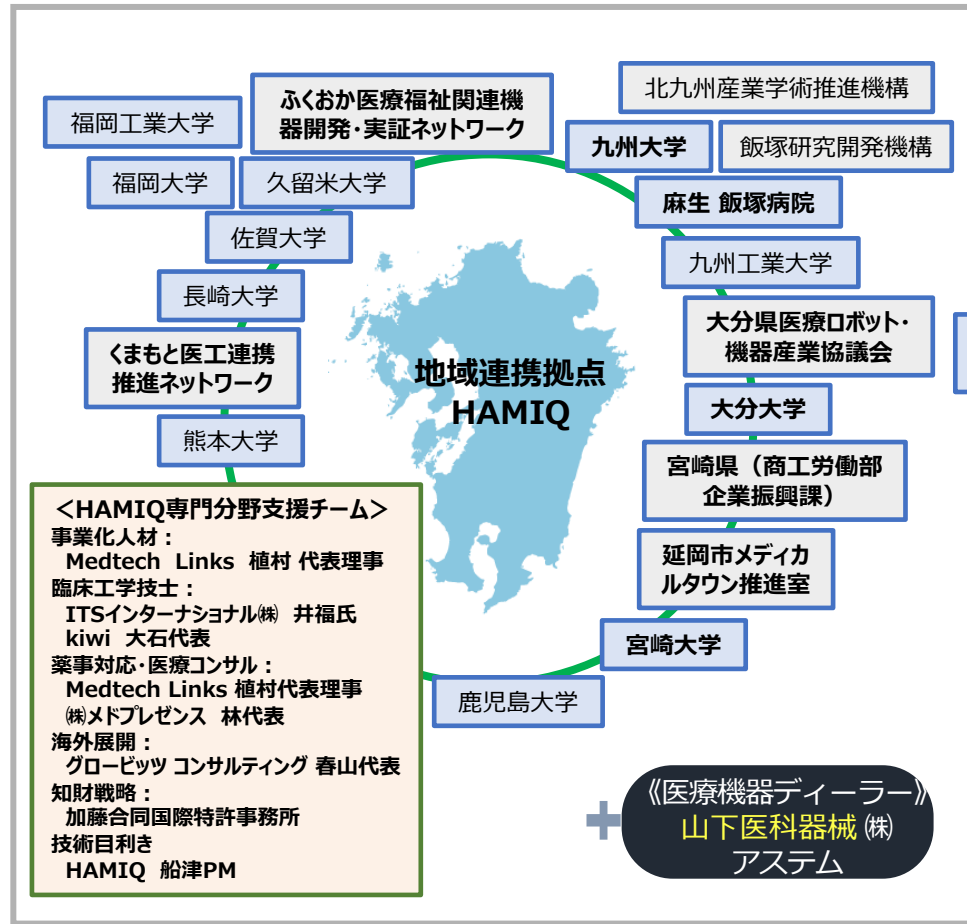
専門家人材

ミニセミナー

個別相談会

鹿児島大学内での医療機器開発・医工連携体制不足に対して課題共有

オール九州・沖縄一体でアジアとつながる



高谷 彰之
 テルモ等での勤務経験から、台湾等アジアを中心とする海外医療機関・代理店・医療機器メーカー・部品メーカー等とのネットワークを有する。海外の医療機関のニーズや市場動向を把握し、機器の開発・販路開拓や進出を支援。



沖縄在住チーム

安座間 盛力
 沖縄の医療機関・大学・企業等の医療機器関連ニーズとシーズの状況を一元的に把握。マッチングやビジネスモデル検証を実施。



海外イベント出展支援 MEDICA 2023 ジャパンパビリオン(JETRO)

名称：MEDICA 2023

会期：2023年11月13日（月）～16日（木）

会場：デュッセルドルフ見本市会場（Dusseldorf Trade Fair Center）

主催：Messe Duesseldorf GmbH

鮫肌鑷子

株式会社アステム
（福岡県）

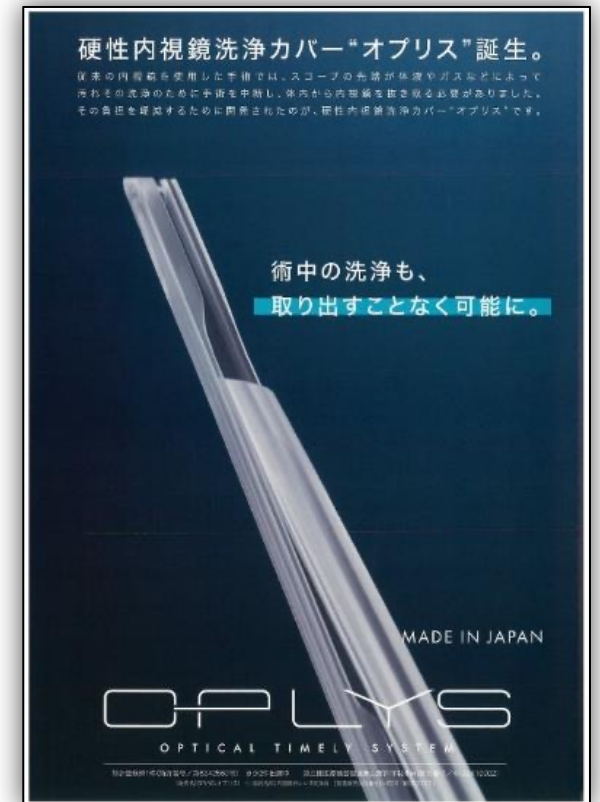
長崎大学発開発案件



硬性内視鏡洗浄カバー オプリス

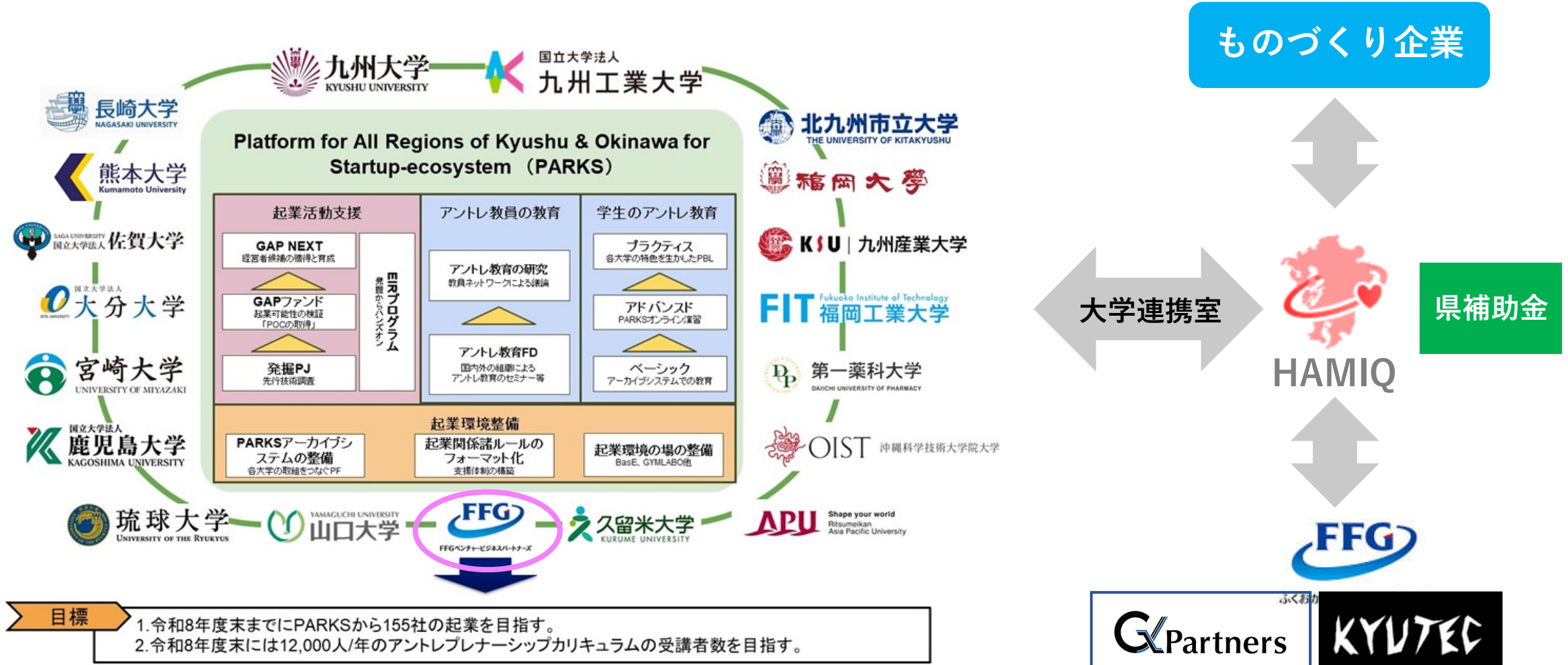
株式会社トライテック
（大分県）

長崎大学発開発案件
大分大学開発支援



九州・沖縄 大学連携関係強化と資金調達支援

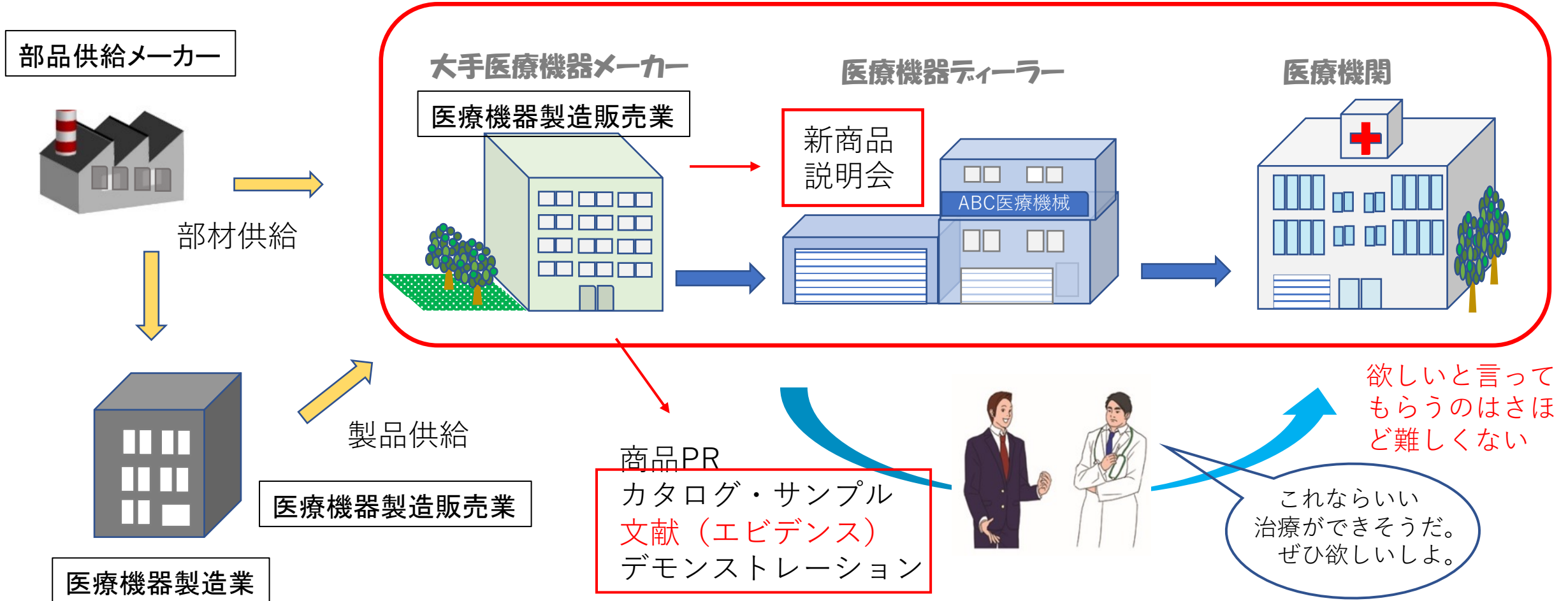
大学発スタートアップ創出プラットフォーム『PARKS』



国内医療機器販売の現場を見る 医療機器が購入されるまで①

医療機器の国内流通

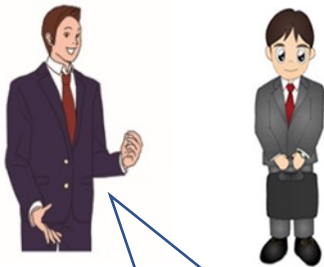
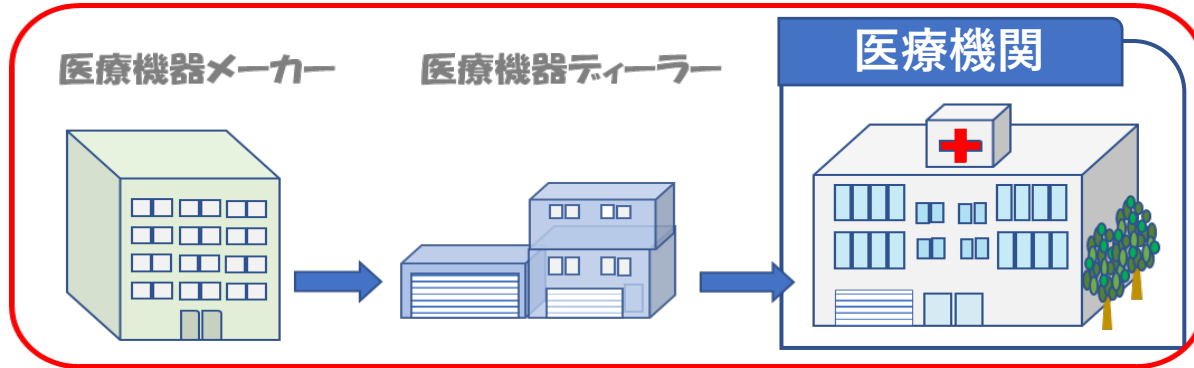
日本の医療機器販売の9割以上はこの流れ



国内医療機器販売の現場を見る 医療機器が購入されるまで②



立場の違いで価格の意味合いは変わる



備品では利益が出ませんが消耗品で利益が上がりますからぜひ入れてください。
保守費用もあります。



これならいい治療ができそうだ。
仕事の効率が上がりそうね。
一人少なくてもできそうだね。
感染リスクが下がりますね。

院長・事務長

経営の視点
収益増・患者数増
従業員の労務負荷

いい先生が来てくれるなら採用しよう。
人手が少なくできるなら入れましょう。
患者さんが増えるなら採用しますよ。

用度課

購入窓口
価格交渉
事務処理能力
現場調整能力

本体が安くても消耗品が高いなら採用できないね。
現行品より安くなしないと採用しませんよ。

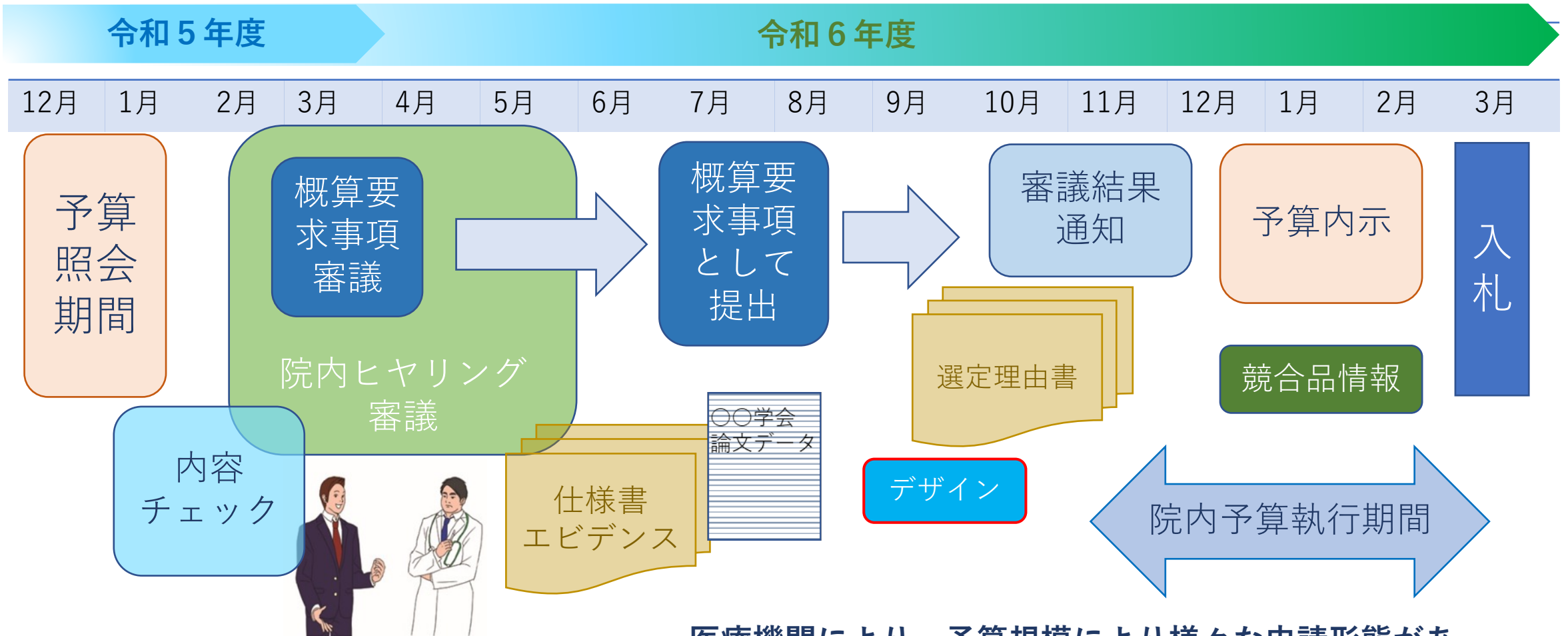
医事課

保険請求
診療報酬情報
正しい償還情報

償還価格との差益が大きいですね。
早く請求書をください。
償還分類を教えてください。

国内医療機器販売の現場を見る 医療機器が購入されるまで③

備品の予算申請の例



医療機関により、予算規模により様々な申請形態があ。

国内医療機器販売の現場を見る 医療機器が購入されるまで④

消耗品の予算申請の例

A病院 医療材料選定委員会

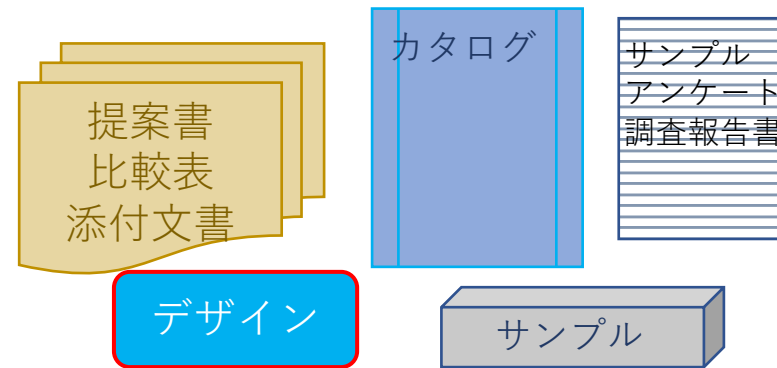
委員会メンバー

院長、副院長、経営企画部長、事務局長（経営の立場）

診療部長、薬剤部長、診療技術部長、看護部長（現場の立場）

用度課長（購入の立場） 医事課長（保険請求の立場）

をもって組織する。

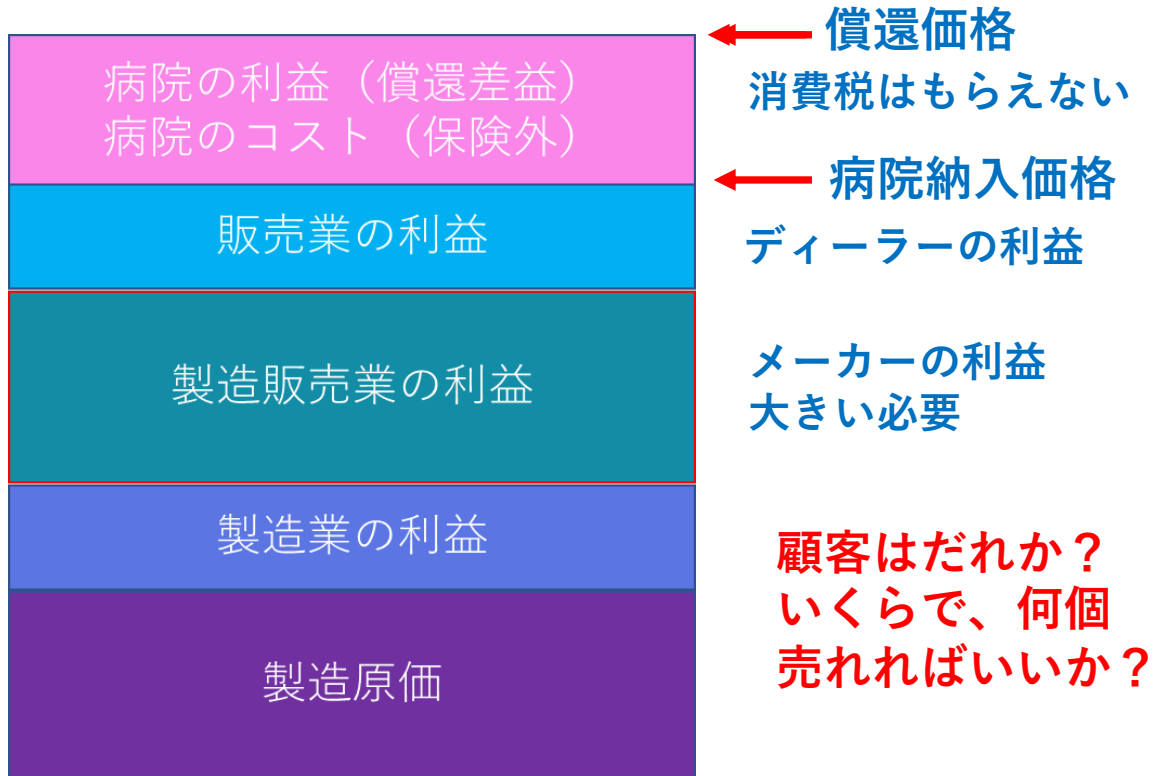


医療機関により、様々なルールがある。 1増1減 コストダウン

国内医療機器販売の現場を見る

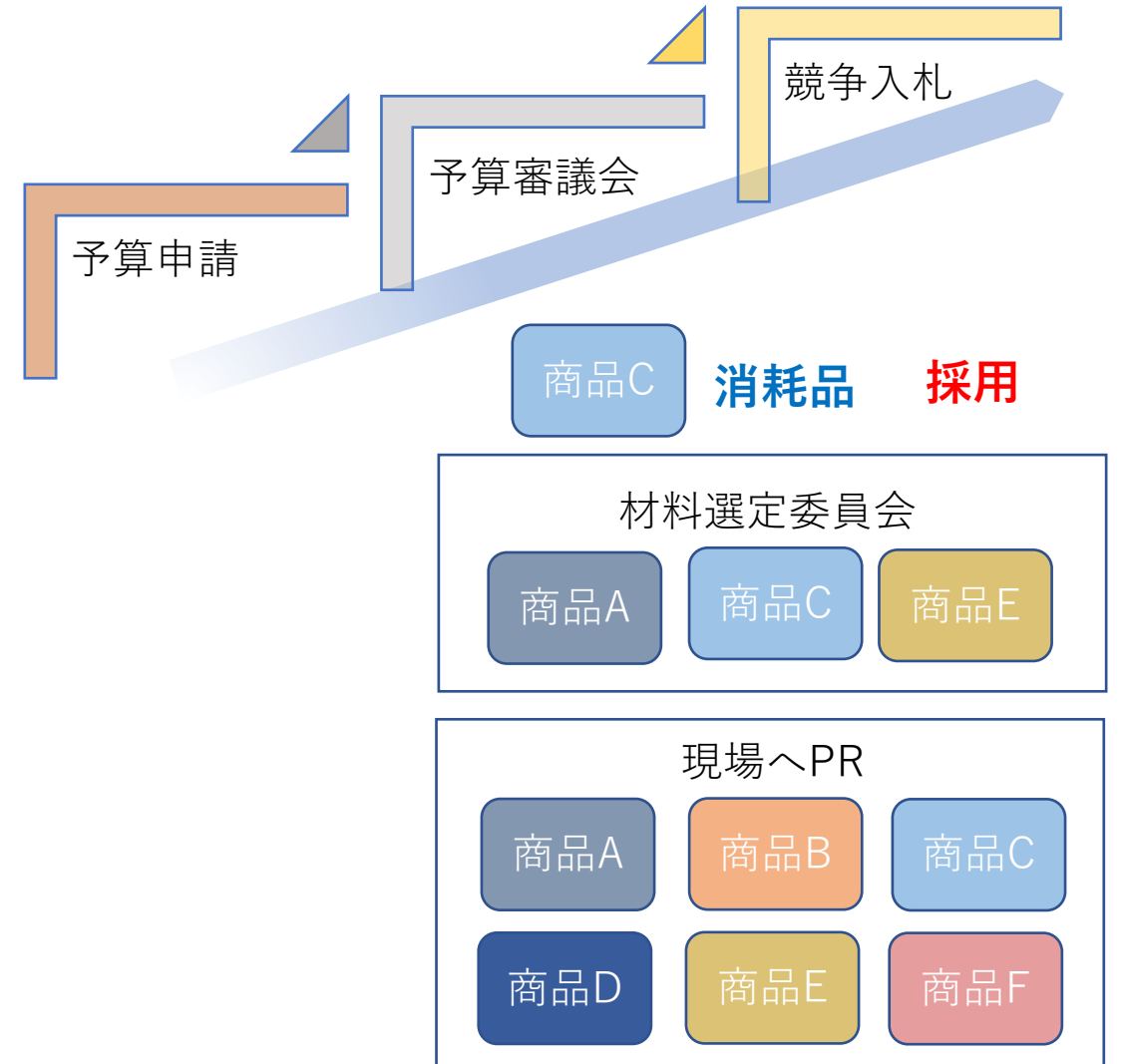
医療機器が購入されるまで⑤

医療機器の価格構造



安心して進められるメーカーの商品の中から
限られた時間で業績を上げられる商品を紹介

トーナメントに勝ち残る 備品 入札 落札



将来展望 販路開拓 新たな販売チャンネル構築

医療機器の国内流通に新たなチャンネル構想

