

第6回全国支援機関ネットワーク会議(平成26年度第2回)
医工連携事業化推進ワークショップ

～支援機関にとって重要なテーマを取り上げたディスカッションの場～
＜テーマ案＞

1. ニーズ・シーズマッチング

- ・地域の特徴を活かしてできる先行事例の紹介
- ・ニーズとシーズマッチング進め方のポイント

2. 地域間連携

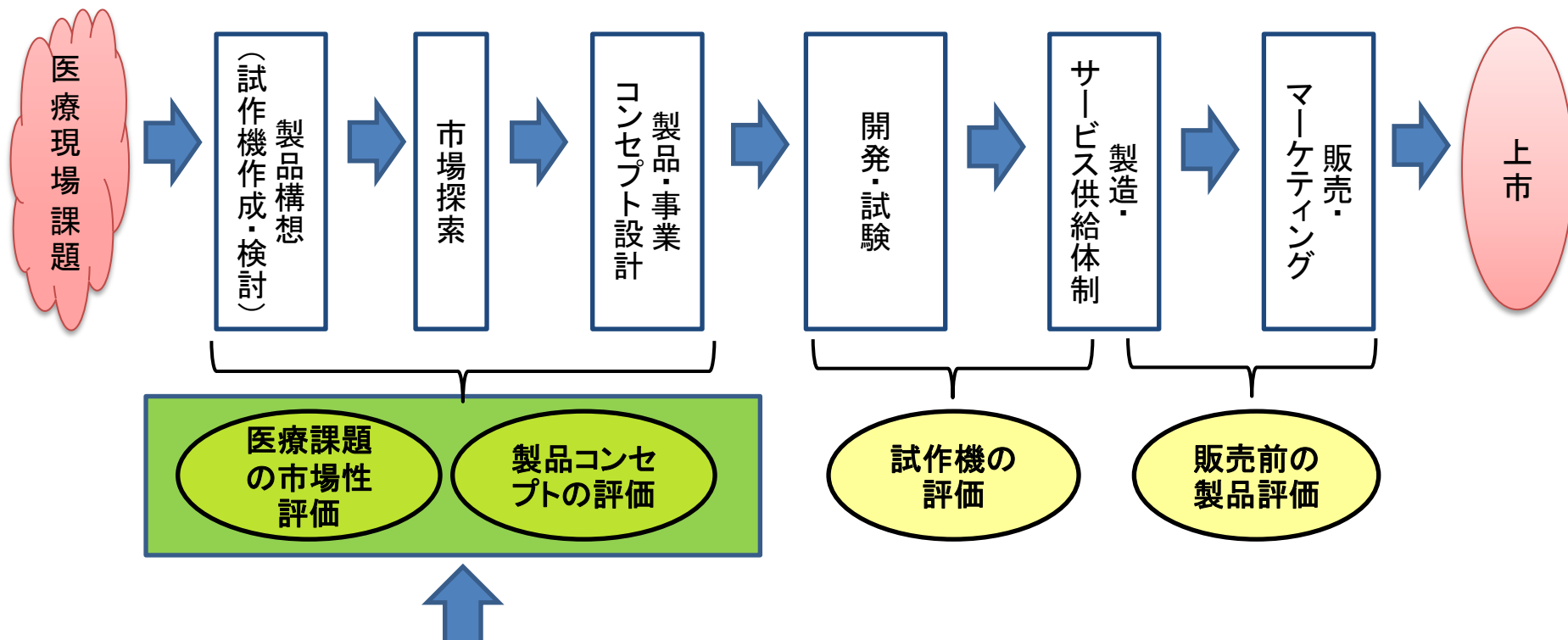
- ・地域の強みを活かした連携事例の紹介
- ・製販との連携、学会とのパイプ、ものづくりの強み など

3. ユーザー評価(テストマーケティング)

- ・医工連携事業化推進事業での試行の状況報告
- ・ユーザー評価(テストマーケティング)プラットフォームづくりに向けて

HOSPEX Japan2014 <新設>医療・福祉機器開発展内にて開催
「医工連携事業化推進事業」協力企画(セミナー&ワークショップ開催)
日時場所: 2014年11月12日～14日、東京ビッグサイト東

ご案内2:ユーザー評価(テストマーケティング)試行案件 2014年7月31日(木)まで



ユーザー評価(テストマーケティング)試行案件公募の対象

<条件>

- ・支援機関からの応募(支援機関がコーディネートしている案件についてユーザー評価を実施)
- ・製品構想・市場探索・コンセプト設計段階の案件を対象
- ・アイデア試作があることが前提
- ・MEDICにて申込み 2件程度を選定 評価の実施:9月~11月 HPSPEXにて状況報告

ご案内3: 人材活窓口の設置(MEDIC)

医工連携事業化の推進に必要な人材を紹介し、かつ活用していただくために、研修等への講師派遣と、キーマンの募集を行います。

1. 医工連携コーディネーター育成に向けた研修等への講師紹介(年度内随時)

- ・ご紹介の対象:PMDA等の専門機関の方々
- ・条件:主催者にて講師の旅費・謝金等の予算化ができていること

2. キーマン募集

- ・医工連携事業化の分野で活躍されている人材のご紹介をお願いします。
- ・「キーマン紹介」のコーナーで紹介していきます。